

Presseinformation

Promediagroup GmbH Köln

Von einer kreativen Idee zur erfolgreichen Full-Service-Medienagentur

Die Promediagroup GmbH mit Sitz in Köln bietet ein umfassendes Spektrum an Marketing- und Kommunikationsleistungen, off- und online. Von Produktkatalogen bis zu Kunden- und Mitarbeiter-Magazinen, von Web-Portalen bis zu Shopsystemen, vom YouTube-Clip bis zum Corporate Image Film, von der Anzeige bis zur integrierten Kampagne – die Kunden bekommen alle Leistungen aus einer Hand.

Der Visionär

Kreative Kommunikation, effiziente Umsetzung, effektive Wirkung – so lautet die Philosophie des inhabergeführten Medienunternehmens! Als Christian Löwendorf die Promediagroup GmbH im Jahre 2009 gründete, hatte sich der versierte Marketing- und Vertriebsexperte als Unternehmer ein Ziel gesetzt: Die Entwicklung eines exklusiven und einzigartigen Online-Portals für hochwertige Markenprodukte und Dienstleistungen in Kombination mit dem anspruchsvollen Einkauf im ausgesuchten Einzelhandel direkt vor Ort!

Mit Stil punkten

Von dieser Vision beflügelt entwickelte der kreative Kopf der Promediagroup GmbH ein Online-Portal mit App-Anwendung für mobile Endgeräte und entwickelte flankierend Distributionsunterstützung durch ausgefeilte Dialogmarketing- und Social Media Instrumente. Das Ergebnis: Der STILPUNKTE Lifestyle Guide und STILPUNKTE.de. Das hochwertige Lifestyle-Magazin STILPUNKTE erscheint zweimal im Jahr in einer Jahresgesamtauflage von je 200.000 Exemplaren in bislang acht Regionen Deutschlands. Auf rund 100 bis 150 Seiten finden anspruchsvolle Konsumenten wertvolle Shopping-Tipps sowie exklusive Adressen in den jeweiligen Städten und Regionen. Parallel präsentiert das innovative Internet-Portal STILPUNKTE.de als digitales Schaufenster ansprechend, hochwertig und informativ über 10.000 Marken aus 12 Themenbereichen. Damit zählt STILPUNKTE heute zu den anspruchsvollsten Marken- und Produkt-Findern in ausgesuchten Städten und Regionen. Das Credo: Exklusives online suchen und offline kaufen!

Kompetenz für Innovation

Mit dem in 2015 entwickelten Product Guide auf STILPUNKTE.de können Händler einzelne Produkte hervorheben und bewerben. Ende 2016 sollen hier an die 50.000 Produkte zu finden sein. STILPUNKTE konzipiert für jedes einzelne Produkt eine Landing-Page, was ein Auffinden in den entsprechenden Suchmaschinen maßgeblich verbessert. Zudem ist STILPUNKTE eben kein Web-Shop, sondern ein exklusives Suchportal.

Die Spezialisten der Promediagroup GmbH, die diesen einzigartigen Crossmedia-Lifestyle-Guide STILPUNKTE mit dem Online-Portal STILPUNKTE.de sowie dem exklusiven STILPUNKTE Product Guide realisiert haben, kommen aus allen relevanten Marketing-Bereichen wie Werbung, Kommunikation, Distribution und Produktion.

Mit seinem dynamischen Team setzt die Promediagroup GmbH neue Akzente bei der Verschmelzung von On- und Offline-Vermarktungstools und macht sich mit Spezialisten, Know-how und Kompetenz auch bei der Entwicklung von Medienanwendungen für andere Kunden als Kommunikationsagentur einen Namen.

Christian Löwendorf – geschäftsführender Gesellschafter und Erfinder des STILPUNKTE Lifestyle-Guides